



# COMUNE DI SAN VITO LO CAPO

Regione Sicilia

## Determinazione n. 1158 del 14.12.2020

**OGGETTO** IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DELLA DITTA FEEDBACK SRL DI PALERMO PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE GRAFICA, REDAZIONE TESTI E PANNELLI INFORMATIVI VOLTA ALLA PROMOZIONE DEL TURISMO A SAN VITO LO CAPO. DITTA FEEDBACK SRL DI PALERMO.  
**CIG:** Z2F2FBD1bF

### IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

#### PREMESSO:

**CHE**, come tutta la nostra Nazione, anche questo territorio comunale sta risentendo a livello socio economico dell'effetto dell'epidemia da Coronavirus, che sta cambiando rapidamente condizioni sanitarie, abitudini di vita, relazioni sociali e attività economiche e culturali, soprattutto quelle riguardanti l'aggregazione sociale;

**CHE** per il mercato italiano la stagione turistica inizia di fatto con la chiusura delle scuole, per quello straniero, invece, il periodo primaverile è già in parte decisivo e questo è un aspetto certamente critico se calato in questa particolare congiuntura emergenziale in cui pare irrealistico - stando all'andamento attuale della diffusione del coronavirus - un ritorno alla normalità in tempi, particolarmente, brevi;

**CHE** la particolare vocazione turistica del Comune di San Vito Lo Capo ha consolidato negli anni una posizione di assoluto rispetto nel panorama turistico-culturale dell'offerta ricettiva della Sicilia occidentale;

**CHE** è essenziale sostenere e rilanciare questa economia colpita dalla crisi con forme innovative e dinamiche di promozione, quale quelle fornite da ideazioni, progettazioni grafiche, redazioni di testi ITA/IGN, impaginazione e stampa di mappe promozionali del territorio di San Vito Lo Capo in vari formati, comprese quelle contenenti indicazioni delle spiagge, sentieri, riserve, etc. etc...;

**CONSIDERATO** che il Comune di San Vito Lo Capo non dispone, in proprio, di materiale informativo istituzionale, destinato alla distribuzione tra operatori del settore e turisti, che includa informazioni cartografiche e testuali relativi ai principali attrattori turistici del ns. territorio;

**RITENUTO** necessario ed urgente avviare, per il tramite delle suddette modalità, una cospicua campagna di ideazione e progettazione grafica di tutto il nostro territorio di San Vito Lo Capo, Macari e Castelluzzo;

**ATTESO** sia di interesse di questa Amministrazione Comunale sostenere iniziative per l'ideazione, progettazione grafica e realizzazione di redazione testi, impaginazione e stampa di mappe e pannelli di vari formati;

**CONSIDERATO** pubblicizzare il prodotto “San Vito Lo Capo” tramite anche pannelli informativi, di vari formati, tutti dotati di QR Code che rimanda al portale turistico istituzionale del Comune “I Love San Vito Lo Capo”;

**VISTA** la proposta della società Feddback srl di Palermo, con sede in via Libertà, 103, che con nota prot. 20248 del 24.11.2020 propone una campagna di offerta informativa in ambito turistico di:

- Ideazione, progettazione grafica, redazione testi, impaginazione e stampa di mappe tascabili del territorio di San Vito lo Capo con indicazione delle spiagge, sentieri, riserve, street art, luoghi di interesse. F.to A3 (29,7x42) + 1 piega orizzontale + 1 piega verticale. Carta uso mano gr. 100 per una quantità di 50.000 copie;
- Ideazione, progettazione grafica, redazione testi ITA/ING, impaginazione e stampa di una mappa promozionale del territorio sanvitese, denominata GOLD del formato di 625x440 + 4 pieghe verticali ed 1 orizzontale, sempre in Carta uso mano gr. 100 per una quantità di 10.000 copie;
- Pannelli informativi di vari formati, da posizionare nei punti di interesse del territorio, tutti rigorosamente in linea con il brand “I love San Vito Lo Capo”;

**VISTA** la deliberazione di G.M. n. 145 del 04.12.2020 di adesione alla superiore proposta della società Feedback srl di Palermo, con sede in via Libertà, 103, che, con nota prot. 20248 del 24.11.2020 propone una campagna di ideazione, progettazione, grafica, redazione testi e pannelli informativi volta alla promozione del turismo a San Vito Lo Capo;

**CONSIDERATO** che l’iniziativa possa costituire un valido strumento per pubblicizzare il territorio di “San Vito Lo Capo”;

**RICHIAMATA** la deliberazione del C.C. n. 07 del 21/04/2020 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario in corso;

**RITENUTO** pertanto, necessario dovere impegnare la somma di € 19.886,00, I.V.A. inclusa al 22% per la campagna di ideazione, progettazione, grafica, redazione testi e pannelli informativi volta alla promozione del turismo a San Vito Lo Capo, proposta dalla Agenzia Feedback Eventi e Comunicazioni srl, con sede in Palermo, Via Libertà, 103;

**VISTO** il D.lgs 18/08/2000 n. 267;

**VISTO** il regolamento di contabilità;

**VISTO** l’O.R.EE.LL;

**VISTO** la delibera n.07 del 21.04.2020 del C.C. di approvazione del Bilancio di Previsione 2020/2022;

PROPONE ALLA GIUNTA MUNICIPALE DI DELIBERARE

**1.DI APPROVARE** le premesse quale parte integrante e sostanziale del dispositivo;

**1.DI PROCEDERE** a formalizzare l'impegno della spesa già oggetto del budget assegnato con la deliberazione in atto richiamata, di 19.886,00, I.V.A. inclusa al 22%, al capitolo 10710302 nel bilancio di previsione 2020/2022, esercizio 2020 per la campagna di comunicazione di ideazione, progettazione, grafica, redazione testi e pannelli informativi volta alla promozione del turismo a San Vito Lo Capo, promossa dall'Agenzia Feedback Eventi e Comunicazioni srl, con sede in Palermo, Via Libertà, 103;

**2.DI DARE ATTO** che il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dall'Avcp è il n. Z2F2FBD1BF;

**3.DI DISPORRE** la pubblicazione all'albo pretorio del presente provvedimento ai fini della generale conoscenza, nonché ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013;

**4.DI DISPORRE** la pubblicazione dei dati di cui all'art.18 del D.L. 83/2012 nello spazio del sito istituzionale dell'Ente denominato "Operazione Trasparenza".

IL REPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
*Angela Maria Pagoto*

**Il Responsabile del SETTORE PRIMO AFFARI GENERALI  
ANDREA FERGUGLIA**

**VISTA** la proposta che precede formulata dal Responsabile del Procedimento;  
**CONSIDERATO** che se ne condividono i presupposti di fatto e di diritto;  
**RITENUTO** di dover accogliere detta proposta e determinare di conseguenza;  
**VISTO** il D. Lgs. 18/08/2000 n. 267;

**DETERMINA**

**DI ACCOGLIERE ED APPROVARE** in ogni sua parte la superiore proposta del Responsabile del Procedimento, che si intende qui riportata integralmente;

**DI ATTESTARE** la correttezza e la regolarità amministrativa del presente atto, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 con la sottoscrizione del provvedimento e di dare atto che la regolarità contabile è attestata, ai sensi della medesima norma, dal Responsabile del Settore 2°;

**DI ATTESTARE** altresì, ai sensi dell'art. 6 bis della l. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e) della l. n. 190/2012, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al Responsabile del Settore che sottoscrive la presente determinazione.

San Vito Lo Capo, lì 14.12.2020

Il Responsabile del SETTORE  
PRIMO AFFARI GENERALI  
ANDREA FERGUGLIA

**VISTO** sulla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Si esprime parere **FAVOREVOLE sulla regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria della spesa** di € 19.886,00 impegnata sui sottostanti capitoli del sistema del bilancio dell'anno corrente:

Capitolo/ Articolo	N. Impegno	Anno Impegno	Importo
10710302 - 1	695	2020	19.886,00
			0,00
			0,00
Totale: € 19.886,00			

San Vito Lo Capo, lì 14.12.2020

Il Responsabile del SECONDO  
SETTORE SERVIZI FINANZIARI  
E TRIBUTARI  
GIOACCHINO INCAMMISA