



COMUNE DI SAN VITO LO CAPO

Regione Sicilia

Determinazione n. 557 del 22.07.2020

OGGETTO IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DELLA DITTA FEEDBACK DI PALERMO PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DIGITALE GOOGLE PER IL PORTALE 'I LOVE SAN VITO LO CAPO' VOLTA ALLA PROMOZIONE DEL TURISMO A SAN VITO LO CAPO. CIG: Z552D69611

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

PREMESSO:

CHE, questo territorio comunale, come tutta la nostra nazione, sta risentendo a livello socio economico dell'effetto dell'epidemia da coronavirus, che sta cambiando rapidamente condizioni sanitarie, abitudini di vita, relazioni sociali e attività economiche e culturali, soprattutto quelle riguardanti l'aggregazione sociale;

CONSIDERATO che per il mercato italiano la stagione turistica inizia di fatto con la chiusura delle scuole, per quello straniero maggio invece, è già in parte decisivo e questo è un aspetto certamente critico se calato in questa particolare congiuntura emergenziale in cui pare quasi utopistico un ritorno alla normalità in tempi brevi;

DATO ATTO della particolare vocazione turistica del comune di San Vito Lo Capo che ha consolidato negli anni una posizione di assoluto rispetto nel panorama turistico-culturale dell'offerta ricettiva della Sicilia occidentale;

REPUTATO essenziale sostenere e rilanciare questa economia colpita dalla crisi con forme innovative e dinamiche di promozione, quale quelle fornite dai social media e dai motori di ricerca e/o piattaforme digitali;

RITENUTO necessario ed urgente avviare per il tramite delle suddette modalità una cospicua campagna di comunicazione della destinazione turistica di tutto il nostro territorio di San Vito Lo Capo, Macari e Castelluzzo;

ATTESO sia di interesse di questa Amministrazione Comunale sostenere iniziative per l'ideazione, progettazione e realizzazione di siti web su piattaforme dedicate;

CONSIDERATO pubblicizzare il prodotto "San Vito Lo Capo" tramite l'acquisto di spazi pubblicitari su motori di ricerca e social media;

VISTA la proposta della società Feedback srl di Palermo, con sede in via Libertà, 103, che con nota prot. 7678 del 04.05.2020 propone una campagna di comunicazione della

destinazione turistica di San Vito Lo Capo, Macari e Castelluzzo attraverso le seguenti attività progettuali:

1. Campagne digital da veicolare sui maggiori canali social e di comunicazione (Facebook, Instagram, You Tube);
2. Campagna pubblicitaria su GOOgle per mesi tre (3) e predisposizione di tutte le iniziative propedeutiche:
 - a. Analisi degli obiettivi e del target
 - b. Studio ed impostazione della campagna su pannello GOOgle
 - c. Inserimento pixel remarketing per monitorare i click, tracciarli ed "inseguirli"
 - d. Monitoraggio dei dati e report - Invio DEM;
3. Ideazione, progettazione e realizzazione sito web su piattaforma CMS Wordpress tm in lingua italiana/inglese:
 - a) Progettazione grafica layout grafico
 - b) Impostazione menu e sottomenu navigazione
 - c) Ottimizzazione immagini e video
 - d) Ideazione, redazione e adattamento testi;
 - e) Realizzazione pagine web che descrivono la struttura, le attività, i servizi, form contatti
 - f) SEO e SEM, ottimizzazione sito motori di ricerca
 - g) Creazione account google analytics
 - h) Adattamento responsive template grafico e testi per tablet, smartpone IOS e Android
4. Acquisto spazi pubblicitari su Google Adv, YT, Inserzioni Fb ed Instagram;

CONSIDERATO che la proposta risponde alle esigenze sopra descritte e si dimostra particolarmente rispondente alle mutate esigenze promozionali del territorio;

VISTA la deliberazione di G.M. n. 53 del 14.05.2020 di adesione alla superiore proposta della società Feedback srl di Palermo, con sede in via Libertà, 103, che, con nota prot. 7678 del 04.05.2020 propone una campagna di comunicazione della destinazione turistica di San Vito Lo Capo, Macari e Castelluzzo attraverso le attività progettuali sopra descritte;

DATO ATTO che il nuovo portale turistico promosso dall'amministrazione comunale e firmato da Feedback per la promozione e la valorizzazione di San Vito Lo Capo è stato denominato "I Love San Vito Lo Capo";

CHE in esso saranno veicolate, inoltre, tutte le informazioni utili per vivere una vacanza in totale sicurezza, con grande spazio a tutte le misure che adotteranno le strutture, nel rispetto delle ultime normative, per aprire le porte ai visitatori in piena serenità, rispettando l'igiene, il distanziamento e le misure di sicurezza per godersi un soggiorno in questo piccolo angolo di paradiso siciliano all'insegna della spensieratezza;

RITENUTO pertanto, necessario dovere impegnare la somma di € 13.000,00, oltre I.V.A. al 22% per la campagna di comunicazione digitale per il portale "I love San Vito Lo Capo", proposta dalla Agenzia Feedback Eventi e Comunicazioni srl, con sede in Palermo, Via Libertà, 103;

VISTO il D.lgs 18/08/2000 n. 267;

VISTO il regolamento di contabilità;

VISTO l'O.R.EE.LL;

VISTO la delibera n.07 del 21.04.2020 del C.C. di approvazione del Bilancio di Previsione 2020/2022;

PROPONE

Al Responsabile del SETTORE PRIMO AFFARI GENERALI

Di approvare le premesse, che fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e di:

1.DI PROCEDERE a formalizzare l'impegno della spesa già oggetto del budget assegnato con la deliberazione in atto richiamata, di € 15.860,00 iva inclusa al 22%, al capitolo 10710302 nel bilancio di previsione 2020/2022, esercizio 2020 per la campagna di comunicazione digitale per il portale "I love San Vito Lo Capo", promosso dall'Agenzia Feedback Eventi e Comunicazioni srl, con sede in Palermo, Via Libertà, 103;

2.DI DARE ATTO che il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dall'Avcp è il n. Z552D69611;

3.DI DISPORRE la pubblicazione all'albo pretorio del presente provvedimento ai fini della generale conoscenza, nonché ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013;

4.DI DISPORRE la pubblicazione dei dati di cui all'art.18 del D.L. 83/2012 nello spazio del sito istituzionale dell'Ente denominato "Operazione Trasparenza".

IL PROPONENTE
Angela Maria Pagoto

**Il Responsabile del SETTORE PRIMO AFFARI GENERALI
ANDREA FERGUGLIA**

VISTA la proposta che precede formulata dal Responsabile del Procedimento;
CONSIDERATO che se ne condividono i presupposti di fatto e di diritto;
RITENUTO di dover accogliere detta proposta e determinare di conseguenza;
VISTO il D. Lgs. 18/08/2000 n. 267;

DETERMINA

DI ACCOGLIERE ED APPROVARE in ogni sua parte la superiore proposta del Responsabile del Procedimento, che si intende qui riportata integralmente;

DI ATTESTARE la correttezza e la regolarità amministrativa del presente atto, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 con la sottoscrizione del provvedimento e di dare atto che la regolarità contabile è attestata, ai sensi della medesima norma, dal Responsabile del Settore 2°;

DI ATTESTARE altresì, ai sensi dell'art. 6 bis della l. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e) della l. n. 190/2012, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al Responsabile del Settore che sottoscrive la presente determinazione.

San Vito Lo Capo, lì 17.07.2020

Il Responsabile del SETTORE
PRIMO AFFARI GENERALI
ANDREA FERGUGLIA

VISTO sulla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Si esprime parere **FAVOREVOLE sulla regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria della spesa** di € 15.860,00 impegnata sui sottostanti capitoli del sistema del bilancio dell'anno corrente:

Capitolo/ Articolo	N. Impegno	Anno Impegno	Importo
10710302 - 1	311	2020	15.860,00
			0,00
			0,00
Totale: € 15.860,00			

San Vito Lo Capo, lì 22.07.2020

Il Responsabile del SECONDO
SETTORE SERVIZI FINANZIARI
E TRIBUTARI
GIOACCHINO INCAMMISA